

10 ideas renovadoras para aplicar a tus newsletters de mailing masivo

En la sección final agregamos consejos generales para aplicarlas del mejor modo posible

Al igual que muchas tareas, enviar newsletters periódicamente se puede transformar en algo rutinario: se crea un nuevo mensaje tomando como base un formato previo, se selecciona la lista destino y se dispara.

Proponemos en esta nota salir un poco de esa rutina, y analizar ideas nuevas que podrían cambiar de aquí en más los resultados que se generen luego de los próximos envíos masivos.



Las decisiones para aplicarlas presentan un desafío, una inversión seguramente en tiempo y dedicación.

Pero lo cierto es que hoy en día cualquier herramienta en el campo digital debería ser considerada como una oportunidad para un crecimiento, un refresco ante tus contactos, una versión 2.0 de tu propuesta, y es a partir de esto que consideramos muy útil la información aquí incluida.

Siempre hay que tener presente además, que aunque las redes sociales son las que más interacción inmediata suelen reflejar, con likes y clicks, es en el mundo del email donde se efectúan y verifican finalmente las acciones más importantes: compras, registros de usuario con confirmación de identidad, aceptación de condiciones, recepción de comprobantes, facturas, etc, etc.

Qué es entonces lo que se puede hacer desde el mailing para aumentar esa fidelidad de parte de los contactos y ampliar la base de suscriptores?

Aquí vamos con 10 ideas para ayudar a ese propósito.

1. Incluir Multimedia: Videos, Podcasts, Audios, Streaming

La inclusión de contenido multimedia dentro de un newsletter, en realidad no debería ocurrir nunca con un archivo multimedia "real" embebido dentro del correo, sino que antes que nada, se establecerá cual es la *url* donde se encuentra alojado dicho contenido en la nube. Y del lado del mensaje de newsletter, se tratará de confeccionar una imagen, con ese link como vínculo, que al clickearse active el contenido multimedia.

Ejemplos habituales de vinculación:

- **VIDEO**
URL del video en Youtube, Vimeo, Facebook video, IG TV
- **PODCAST**
URL del podcast en Spotify
- **STREAMING**
URL del contenido en Youtube, Netflix, etc
- **AUDIO**
URL de la canción en Spotify, Soundcloud, etc

Ejemplos de cómo incluirlo en newsletters:

A SPOTIFY ORIGINAL PODCAST

THE MICHELLE



OBAMA PODCAST

THE MICHELLE OBAMA PODCAST
Hear the first episode now.

The moment you've been waiting for is here: President Barack Obama joins the First Lady in her premiere episode with an open conversation about what positive change means today. Listen to the can't-miss premiere of The Michelle Obama Podcast right now.

LISTEN NOW

WEEKLY REWIND

November 3, 2014 - November 9, 2014

VIDEOS



GPD Chief Campanello

Our good friend Chief Campanello of the Gloucester Police Department checks in with the latest happenings around the city & the station.

[WATCH NOW](#)



Magnaolia Fire Recap

We look back at the tragic Fuller Street Fire that displaced local residents & businesses. Everyone made it out safe, and now it's time for rebuilding!

[WATCH NOW](#)



Gloucester Veterans

Adam Curcuro, the new director of Gloucester Veterans' Services, talks about what his office provides & what activities are planned for this Veterans Day in Gloucester.

[WATCH NOW](#)

GET TO KNOW...

RICK GROBE of The White Elephant Shop





All About Zumba®

New Year....New You!

4 Class Pass Only \$20!

Mon & Wed Classes, 6:30pm-7:30pm

[Purchase Now](#)

Rejuvenate Massage & Wellness Center | TXME2933 | (915)873-7438 | [E-mail](#) | [Website](#)



2. Incluir GIFs animados

Los archivos de imagen .gif animados pueden ayudar a dar un poco de movimiento y atracción al newsletter. Si bien no hay que abusar de ellos (solo un gif por newsletter sería lo correcto), pueden ayudar a llamar la atención y reforzar alguna comunicación que se quiera dar. En Google imágenes hay una gran variedad de GIF animados para buscar alguno que sirva para incluir en un determinado newsletter.

Ejemplos de cómo incluirlo en newsletters:

Tell us more about yourself for exclusive deals, special perks & more. And no more forgotten birthdays. View in [web browser](#).

OLD NAVY

NEW ARRIVALS / WOMEN / WOMEN'S PLUS / MATERNITY / MEN / GIRLS / BOYS / TODDLER / BABY

FREE SHIPPING ON ORDERS OF \$50 OR MORE



*tell
us what
you're
into.*

***Update your
email preferences.***

Tell us what you
want to see in your inbox.

[UPDATE NOW](#)

***BTW, when's
your birthday?***

We'll send
you something nice.

[SIGN UP FOR A B-DAY TREAT](#)

Doorbusters | Online & in Stores

Tees from
\$6⁹⁹

Polos from
\$9⁹⁹

Shorts from
\$12⁹⁹



+ \$7 styles because...

LOFT

NEW ARRIVALS | MONTHLY EDIT | PETITES | SALE |

SUMMER GUIDE

FREE SHIPPING ON ALL ORDERS OF \$125+***



SALE

EXTRA 60% OFF

ALL SALE STYLES*

SHOP SALE

3. Actualización periódica de un espacio físico presentado de forma virtual

Esta idea aplica exclusivamente para propuestas que se basen en locaciones y espacios reales, los cuales se presentan en forma virtual para aquellos que no se hacen presentes personalmente seguido, situación típica en 2020/2021. Aplica a locales, restaurantes, centros culturales, educativos, etc etc.

La idea principal es presentar en imágenes ampliables cualquier novedad que se haya dado, como la renovación de vidrieras o espacios, la incorporación de personas o personajes, la renovación de un menú, la presencia de algún visitante especial, el agregado de un producto o servicio, etc etc.

Ejemplos de cómo incluirlo en newsletters:

Stella

[open mail it in browser](#) | [visit website](#)

NEWSLETTER



This Week 15% Off Every Dish till Midnight

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est lorem ipsum dolor.

[More](#)



French Cheese Tastings



Tagiatelle Dorange



River
Festival
Pg. 3

Night
Easter Egg
Hunt
Pg. 3

Adult
Speaker
Series
Pg. 4

Summer
Camps
Pg. 9



2019

SPRING
NEWSLETTER
SUMMER



My Nutro
REWARDS

GOOD NEWS FOR YOUR DOG

Stocking Stuffer Guide: **NATURAL DOG TOYS, TREATS AND FURNITURE**

If your dog is the dog that has everything, check out our guide to some fresh ideas for holiday stocking stuffers and gifts your dog might appreciate. From eco-friendly items to multipurpose toys, there's sure to be something here to please even the most discerning pooch.



[READ ARTICLE >](#)



Quick Tips: Good Behavior for the Holidays

The holidays can bring chaos to normal routines, and your dog might start trying to get away with things. Find out how to keep your dog from misbehaving.

[READ TIPS >](#)



A Guide to Dog Vaccines

Check out which vaccines your dog needs and why.

[READ ARTICLE >](#)

4. Armar un calendario para comunicar fechas especiales y sus mensajes correspondientes

Puede sonar trabajoso al comienzo, pero pensemos todas las fechas posibles que pueden tener algun significado y motivo para generar una comunicación en un newsletter en un año, y la lista es importante. El objetivo sería confeccionar algunas de estas comunicaciones con anticipación, para que en el momento de la fecha real no se tenga que trabajar contra-reloj.

Ejemplos de fechas a considerar:

- Aniversario (de una creación de marca, o de cumpleaños, de inauguraciones, o cualquier otro)
- Cambios de estación
- Conmemoraciones
- Feriados
- Día de enamorados
- Día de la madre, el padre, el niño
- Fiestas de Navidad
- Año nuevo
- Vacaciones
- Hot Sale
- Cyber Monday
- Black Friday
- eCommerce Day
- Aperturas / Cierres
- Eventos
- etc etc

Ejemplos de cómo incluirlo en newsletters:



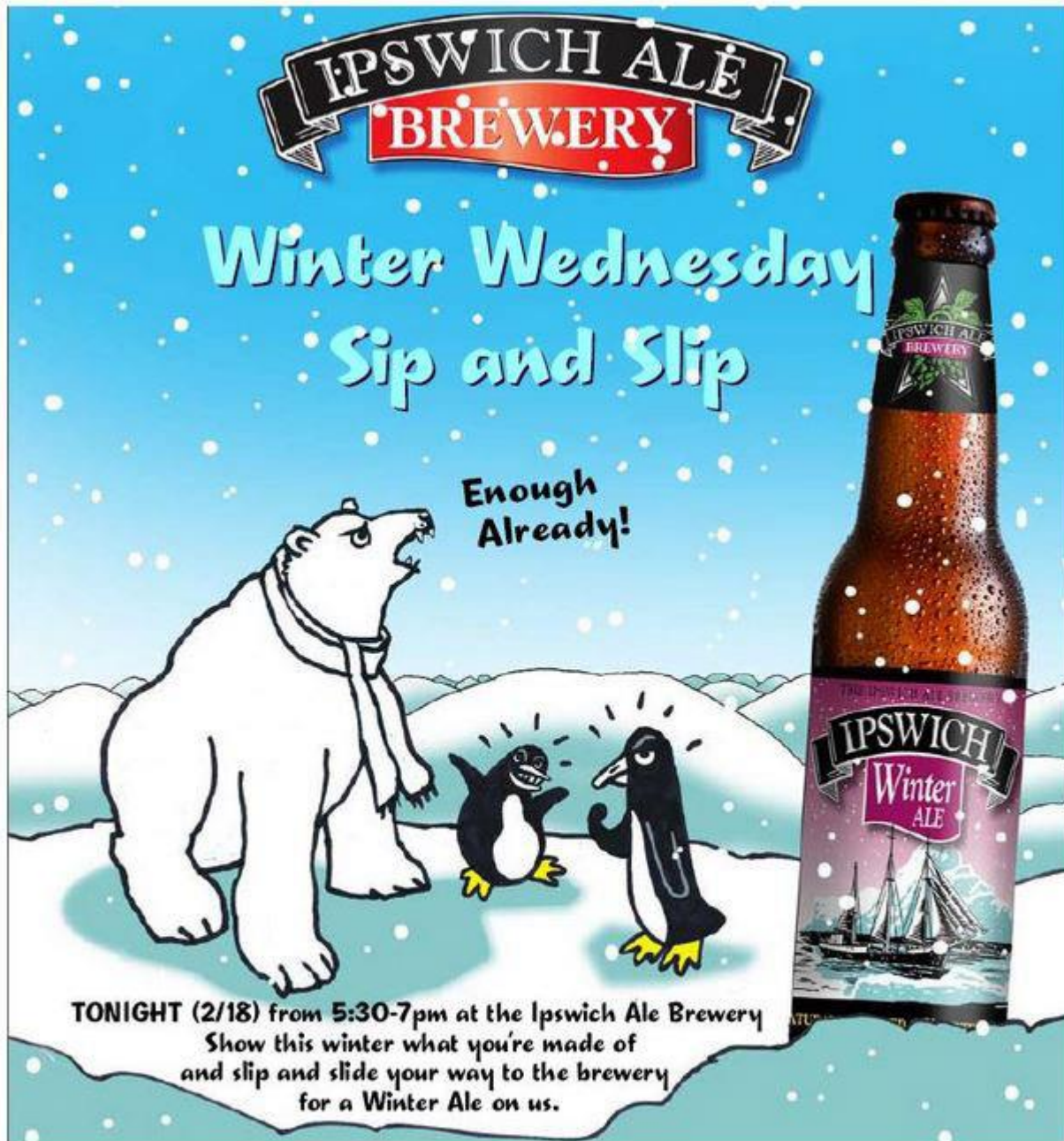
**CELEBRATE
OUR
BIRTHDAY!**

**Our Gift to You
\$2 Hamburger or Cheeseburger**

**Served Today, Monday, November 17th, 2014 only at
the original Tasty Burger Fenway location from 11AM - Close.
EVERY 100TH BURGER SOLD, TASTY FAN WINS PRIZE!!**



TONIGHT



Come enjoy the company of your friends, neighbors and mounds of snow that surround us!

This is a FREE event, taking place behind the brewery.

All ages welcome, Mercury Soda Pop's available for attendees under 21.

DEL 12 AL 15 DE JULIO CON

**TARJETA
SHOPPING**

20%

**AHORRO
VACACIONES**

HASTA 3 CUOTAS SIN INTERÉS
tope reintegro \$400

Mimo & Co

➔ Topper

ATOMIK

TRIGO

REVER PASS

artentino

sever7

exit

Report Show

MACOWENS

TOPsport

Corium
TODO CUERO

Tabatha

STONE

Châtelet

PROTOTYPE

lof

inverse

paddle
WASIS

DEVRE

ALPINE SKATE

Fall Team

KOLT



5. Mailing de publicaciones posteadas en redes sociales

Esta acción es más simple: se trata de siempre considerar el canal de mailing como un canal activo para republicar cualquier contenido que se haya postado en las redes sociales como Facebook, Instagram, Youtube, etc. En este caso se estaría economizando tiempo, ya que sólo se deberá considerar cómo adaptar lo mismo, pero sólo que estará dentro de un típico email HTML de newsletters. Las imágenes pueden ser las mismas, los textos también.

Una vez resuelto un caso particular, seguramente se estará en condiciones de replicarlo a los demás posteos sin inconvenientes.

Un ejemplo práctico: si se accede a la versión de pc de Instagram o Facebook, se puede capturar la pantalla, recortar el post como imagen, y luego incluirla como parte del newsletter, generando el mismo posteo pero dentro de un email, consumiendo poco tiempo de trabajo.

6. Tratamiento humano: Agradecimientos, bienvenidas, invitaciones, consultar opiniones, encuestas

Nunca está de más reforzar el vínculo con los contactos, y eso es factible con mensajes que salgan del esquema de newsletter de noticias, y tengan un lenguaje más humano, buscando una mayor fidelización con el contacto destino.

Ejemplos de mensajes a considerar:

- Bienvenida
- Muchas gracias
- Compartir noticias emotivas (ejemplo: haber ganado un premio o un ranking alto)
- Invitación
- Saludo especial de cumpleaños y beneficio
- Saludo especial con propuesta personalizada con beneficio
- Consultar si gustó un producto o servicio
- Consultar qué te gustaría mejorar en el producto o servicio ofrecido
- Encuestas de satisfacción

Ejemplos de cómo incluirlo en newsletters:



THANK YOU & WELCOME!

Thank you for placing your first order with us recently! We are thrilled that you chose Door County Coffee & Tea Co. Welcome to the family! We hope your first experience with us was a great one and just the beginning of a long coffee-drinking friendship!

When your supply of coffee runs low, use the coupon code below & save \$10.00 off your next order!

USE CODE TYF5915

Offer Expires March 12, 2015
Redeem on-line or by phone.
Not valid in-store

SHOP & SAVE

Franklin Cape Ann

We can't tell you how excited we are that Franklin Cape Ann was voted North Shore Magazine Reader's Choice Award for Best Cocktail Bar.

We really do have the best customers!

To say thanks for all your support, we wanted to offer you something special...



**Enjoy a
Free Appetizer
on Us**

Present this coupon to your server to receive a free appetizer with the purchase of any dinner entree.

*Coupon valid Sunday - Thursday, 8/20 - 9/3
Limit one per party.*

September Wine Dinner

Our September Wine Dinner is just a few weeks away on **Wednesday, September 18th at 7:00 pm.**

Seating is limited.

Call Maria for details and to reserve your spot.

978-283-7888



FREE 2-DAY SHIPPING & FREE RETURNS, ALWAYS! NO CODE REQUIRED [See site for details](#)



Free 2-day shipping & free returns // See site for details

DESIGNERS APPAREL SHOES HANDBAGS ACCESSORIES SALE

HAPPY
BIRTHDAY!

Love,
CUSP

PLEASE CELEBRATE ON US WITH **25% OFF***

—a regular-price purchase on CUSP.com during your birthday month

// ENTER CODE **SURPRISE** AT CHECKOUT //

SHOP NOW »



NMI CREDIT CARD APPLY NOW



7. Segmentar al máximo tus contactos y enviar mensajes personalizados segun los perfiles definidos

En cualquier tipo de negocio de productos y/o servicios es altamente recomendable establecer perfiles de clientes o prospectos. Una de las segmentaciones más efectivas para luego aplicar en newsletters, es la que permite agrupar a los contactos segun sus "grupos de productos o servicios" de interés. De este modo, si aplicamos las segmentaciones en la base de contactos, al momento de enviarles información, se podrá conformar newsletters específicos para esos grupos definidos, lo cual refuerza el nivel de compromiso que los contactos podrán luego tener con la propuesta. Otra forma de segmentar a los contactos es directamente escribir en su ficha "tags" (palabras clave y frases) que puedan asociarse al contacto.

Ejemplos de pefiles a considerar:

- Productos de interés
- Servicios de interés
- Zona geográfica
- Idioma, lenguaje
- Clase social
- Ocupación
- Ingresos
- Historial de Compras
- Género
- País
- Edades
- Términos pre-definidos asociados: keywords, frases de búsqueda
- Condición de cliente: activo, inactivo, nuevo, recomendado
- Otras preferencias (gustos, hobbies, etc)



8. Especial para Productos I: Incluir cupones, vouchers y códigos de descuento

Un newsletter además de ser un vehículo de información fácilmente se puede transformar en un medio de distribución de comprobantes para descuentos, cupones, vouchers, códigos QR, accesos especiales vip, etc. Este tipo de elementos además de ser un medio de atracción para la venta, ayudan a dar mayor valor al propio newsletter, ya que los contactos podrán empezar a percibir al newsletter como un medio para recibir beneficios.

Ejemplos de mensajes a considerar:

- Cupones de Descuento
- Entradas y pases sin cargo
- Productos Gratuitos por tiempo limitado

- Comunicación sobre descuentos en productos
- Voucher para acceder a beneficios
- Códigos especiales de descuento, sean generales o segmentados. Suelen tener fecha de vencimiento
- Códigos QR, que al presentarse personalmente con el celular pueden agilizar la provisión de algún beneficio o pase

Ejemplos de cómo incluirlo en newsletters:

PET SUPPLIES PLUS.

Minus the hassle.

Find a store



Monthly Flyer



Save on your next purchase

Dear Neighbor,

Thank you for visiting our website. We carry a large selection and have a best price guarantee! That's right, not only do we offer an amazing selection, and neighborly service we price match without any hassle.

Stop in and save \$5 on your next visit.

\$5 off

any purchase of \$30 or more

To use, simply print this email or show on your mobile device

Store coupon. May be redeemed at participating Pet Supplies Plus locations only. Must be a Preferred Pet Club member. One coupon per household please. No cash value. No cash back. Not valid on the purchase of gift cards or prior purchases. May not be combined with any other offer.

Offer Expires 6/11/17

PLU: #89289

PET SUPPLIES PLUS.

[PPC Member Login](#) | [About Us](#) | [Contact Us](#) | [Employment](#) | [Franchisee Opportunities](#)





COMPANY

VOLUME 16 | NOVEMBER 2020

INSIDE
THIS ISSUE:

BIG HEADLINES GOES HERE

No 1 business newsletter-2020



Finalized campus play showing dates

Far far away, behind the word mountains there live the blind texts. Separated they live in right at the coast of the Semantics.



New book titles in the library

Far far away, behind the word mountains there live the blind texts. Separated they live in right at the coast of the Semantics.



Titles in the library

Far far away, behind the word mountains there live the blind texts. Separated they live in right at the coast of the Semantics.

Our services

the countries Vokalia and Conantia, there live the blind texts. Separated they live in Bookmarksgrove. Vokalia and Conantia, there live the blind texts.



Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Conantia, there live the blind texts. the countries Vokalia and Conantia, there live the blind texts.

Far far away, behind the word mountains, far from Vokalia and Conantia, there live the blind texts. the countries Vokalia and Conantia, there live the blind texts.

Far far away, behind the word mountains, far from Vokalia and Conantia, there live the blind texts. the countries Vokalia and Conantia, there live the blind texts.

Conantia, there live the blind texts. the countries Vokalia and Conantia, there live the blind texts.

"Great space to talk about your employees' genuine concerns such as company updates, events and perks"





WINTER 2015 E-MAIL SPECIAL

Dear Dale,

To all our e-mail special customers, we would like to extend a heartfelt thank you for your continued patronage and wish you the best of luck and good health in the upcoming year. We are truly blessed to have you all through our doors, people that we have come to consider friends, small children we've seen grow up and now visit us on their own.

A wise man once said "Wealth is determined by the number of friends you have through your life, not the things you may collect". If this is true, then we are indeed rich.

HAPPY NEW YEAR FROM US TO YOU!!!

Willard, Robert, John, Bill, Jim, Kevin, Sandy, Buddy, Jason, JJ, Brian, Azim, Huff, Woody, Thai, Adam, Juan, Marco, Tony, Morgan, Aron, Ricky, Johnathon, Casey, Ben, Eric, Tim and Peter

Your Friends at Sunset Hills Automotive



10% Off Your Next Service

Excludes tires and batteries.
 Cannot be combined with any other offer.
 One special allowed per email subscriber.
 Maximum discount of \$100 allowed.
 Must present coupon at time of payment.
 This coupon has no cash value.
Expires 3/31/2015

9. Especial para Productos II: Una fuente constante de ideas para anuncios responsivos

Cuando se quieren tomar ideas para armar anuncios via email relacionados a productos,

sugerimos consultar la siguiente galería de anuncios, la mayoría de estos anuncios corresponden a tiendas del shopping center *Sawgrass*, y sirven de ejemplo para crear posts o anuncios en los cuales se comuniquen casos como los descritos en el punto 8 de esta nota. Cabe aclarar que todos los ejemplos son responsivos, lo que significa que son válidos para poder visualizarse bien en cualquier dispositivo: pc, notebook, celular, tablet.

Clikee el siguiente link para ingresar a la galería de anuncios ejemplo:

<https://www.simon.com/mall/sawgrass-mills/deals>

Ejemplos de cómo incluirlo en newsletters:



The Skechers logo is displayed in a bold, italicized, sans-serif font. The word "SKECHERS" is in white with a black outline, set against a dark blue background.

SKECHERS

The word "Spring" is written in a pink, cursive script font. Below it, the word "SALE" is written in a large, bold, white, sans-serif font. The entire text is set against a dark blue background.

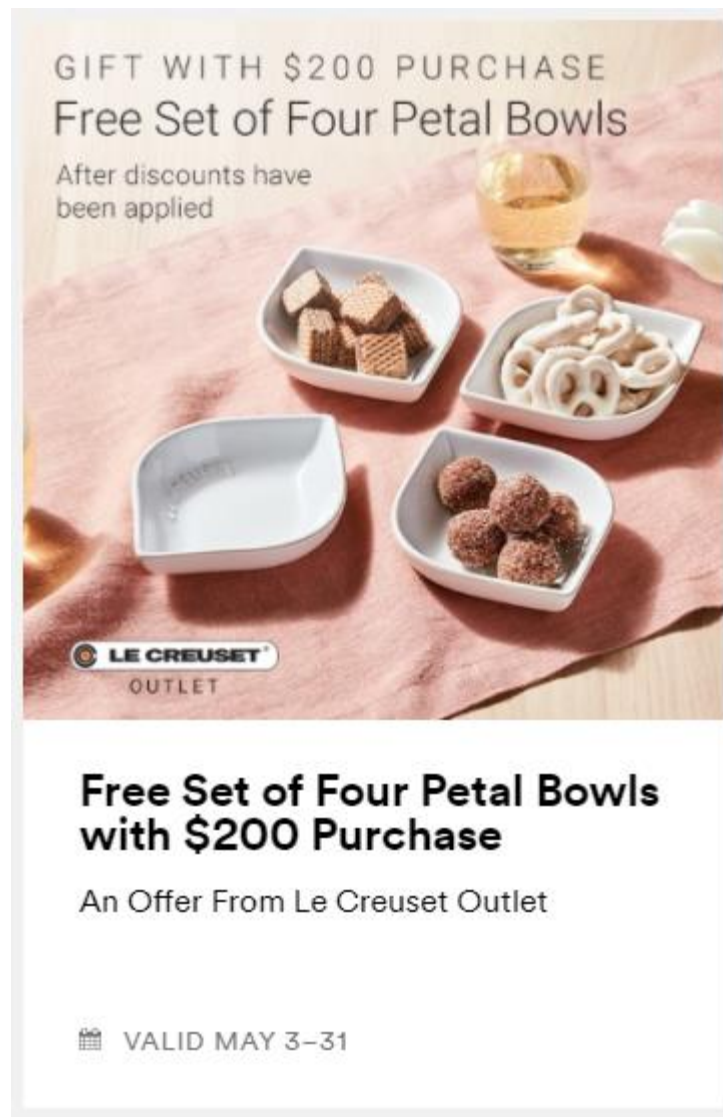
Spring
SALE

SELECT STYLES

**SHOP SKECHERS SPRING
SALE!**

An Offer From Skechers

 VALID MAY 10-15



10. Especial para Productos III: Considerar todas las categorías posibles que pueden utilizarse al ofertar productos por email

Si bien hay categorías clásicas como OFERTAS y NOVEDADES, hoy se pueden considerar muchas más. Siempre se debería reforzar la variable de caducidad de la propuesta como por ejemplo: "último día!", "vence el xx-xx-xx", "única semana", "tiempo limitado", etc.

Ejemplos de categorías a considerar:

- Ofertas
- Novedades
- De Remate
- Por discontinuarse
- Con beneficios segun medio de pago
- Con beneficios en versión online
- Destacados del mes
- Hot Sale
- Más Vendidos
- Más Visitados
- Nuevo en cambio de Estación
- Fuera de Temporada
- Nuevamente en stock
- De segunda selección
- Outlet

Ejemplos de cómo incluirlo en newsletters:

Orange Cycle

Celebrating Cycling Fun Since 1972

407-422-5552

The Season Is Over Up North - Just Starting Here!
Closeout Specials!



Cannondale Rush 29er 2 2014
reg \$1839 SALE **\$1399**



Raleigh Capri 4.1 2014
reg \$1749 SALE **\$1199**



Raleigh Venture 3.0 2014
reg \$429 SALE **\$389**



Specialized Awareness
Jersey
reg \$79 Sale **\$39.99**



Cannondale Morphis
Jacket
reg \$109 Sale **\$59.99**



Fox Tech Aircool
Jersey
reg \$69 Sale **\$34.99**





final day!

in love with glass sale

save up to 15% on glass, molds, & tools

February 6-9, 2015. May not be combined with other offers.

**New books are here!
Order yours today**



**Just a few spots left!
Join us for CeramaJam**



Bisque Imports exists to make our customers, company, and industry successful through determination, creativity, and passion.

Did you know we offer Free Shipping every day on orders over \$500, plus FREE inside delivery?

[Read more about our Shipping Policies](#)

Want more content? Like us on Facebook for special offers and inspiring conversation!

[Join the conversation at our Facebook page](#)

AWESOME MERCHANDISE

Of course we love every single one of our products here at Awesome Merch, but it's always interesting to see what you, our customers love the most...

OUR MOST POPULAR PRODUCTS



BADGES

Badges are how we started out (do you remember us as Awesome Badges?)

Badges are awesome as giveaways, or to promote your brand, or get a message across whether it be political or a special offer.

We have a bunch of finishes and packaging available and we make more than 2 million of the things every year...



TOTE BAGS

Tote bags are a super cost-effective way of printing up your awesome designs or illustrations for sale, for an amazing piece of band merch that people will keep and use for years to come, or even as a giveaway at a trade show to keep all your literature and samples together.



STICKERS

From value paper based promotional stickers, custom shaped full colour vinyl stickers, window stickers and custom sticker packs we can produce top quality prints in your artwork.

The possibilities are almost endless with our sticker range and they are great value. Speak to us about your sticker needs today!



T-SHIRTS

We can screen print your designs onto a bunch of different style and branded T-Shirts!

No matter what garment you are looking for we can use our state of the art screen printing presses to create an awesome end product for promotional or retail!

Oversize prints come as standard and we can offer re-labelling, inside necks, bagging and tagging on any T-Shirt order!

Consejos generales para aplicar las ideas recién presentadas del mejor modo posible

- **Asegurarse de que sea Responsivo y Mobile friendly**

Es fundamental que antes de enviar un newsletter a una lista, antes se lo evalúe en cuentas de email propias, por ejemplo en programas como los webmails de hotmail / yahoo / gmail, y en distintos dispositivos: especialmente el móvil, y en pc, tablet y notebook. El newsletter debería visualizarse bien en cualquiera de estos casos.

- **Escribir asuntos con cuidado**

Para no ser considerados spam, los asuntos deberían estar escritos con frases que no estén con todo en mayúscula, y que no incluyan caracteres como "!!!!" o "*****".

También es recomendable que no incluya palabras como "oferta", "novedad", "promoción", etc, ya que hacen alusión al mailing promocional, y puede generar una sospecha innecesaria sobre la reputación de quien envía.

- **No enviar a bases de datos de email desconocidas**

Enviar a personas ajenas a la propuesta, puede crear conflictos de reputación, que si se descuidan, podrían llegar hasta el bloqueo "hard" (rebote).

- **Incluir links de "desuscripción" y de "enviar a un amigo"**

La presencia de estos links ayuda tanto a poder tener nuevos suscriptores, como a finalizar en forma correcta el vínculo con un contacto que no desee recibir información.

Conclusión

Si analizamos la nota en su totalidad veremos que al aplicar este tipo de ideas, se puede cubrir como frecuencia el envío de un newsletter semanal durante todo el año, lo cual podrá ayudar a fidelizar a los contactos interesados en la temática propuesta en los mensajes. Esperamos que esta nota pueda generar un "manos a la obra" a quien la lea, y ayude a motorizar sus acciones de mailing.

Para consultar nuestros planes de plataformas y servidores para mailing, [clickear aquí](#).

Contactate con **webmatter**

Si quieres aplicar estos conceptos con nuestra plataforma y servidores de mailing, estaremos disponibles para brindarte información, aguardamos tu contacto:

Chat	Teléfono	WhatsApp
Botón de CHAT ubicado abajo a la izquierda en https://web-matter.com.ar	5411 47982212 (lun/vie 10/19 hs)	54911 54594979 (lun/vie 10/19 hs)
